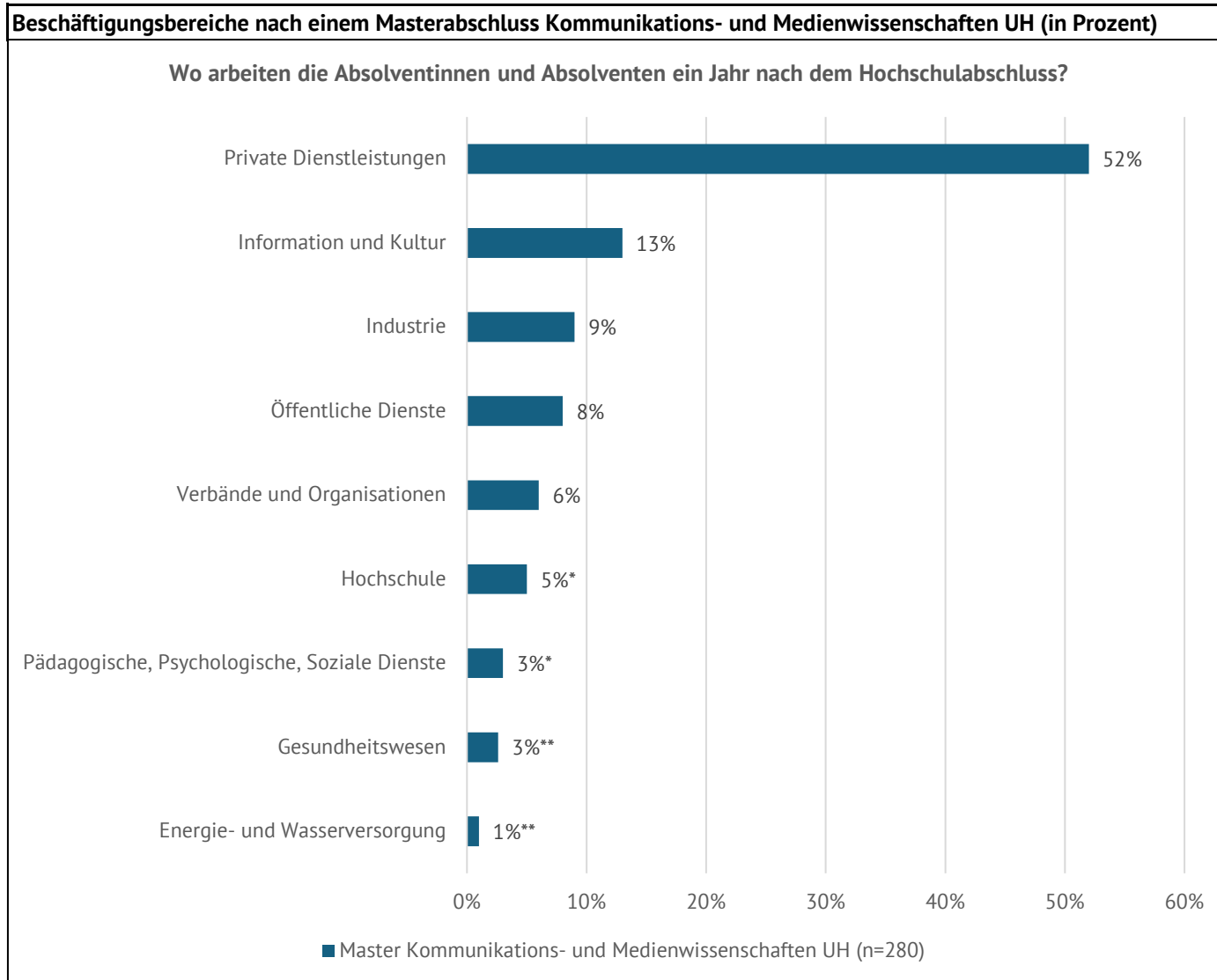


Kennzahlen Kommunikations- und Medienwissenschaften UH (in Prozent)		
Fach	Bachelor (n=251)	Master (n=280)
Kommunikations- und Medienwissenschaften	100	100
Hochschule		
Universität Basel	21	5
Universität Freiburg	15	9
Universität Genf	0	11
Universität der italienischen Schweiz	23	45
Universität Neuenburg	10	9
Universität Zürich	31	22
Geschlecht		
Männer	30	24
Frauen	70	76
Masterübertritt	Komm. & Mewi.	UH Total
Übertritt ins Masterstudium	64	84

Beschäftigungssituation Kommunikations- und Medienwissenschaften UH (in Prozent)				
	Bachelor ¹ Komm. & Mewi. (n=90)	Bachelor¹ UH Total	Master Komm. & Mewi. (n=280)	Master UH Total
Erwerbsstatus				
Erwerbstätig	93	77	89	91
Erwerbslos	5**	5	7	4
Nicht-Erwerbsperson	2**	18	4	5
Weiterbildung begonnen/abgeschlossen	28	45	10	34
Doktorat begonnen	0	0	2**	16
Erwerbstätige:				
Jahresbruttoeinkommen, Vollzeit ² (in Franken)	69 000	60 000	71 000	78 000
Jahresbruttoeinkommen, effektiv ³ (in Franken)	53 000	31 000	59 000	68 000
Mehrere Erwerbstätigkeiten werden ausgeübt	9	16	11	10
Anteil Teilzeitbeschäftigte (Pensum < 90%)	45	53	28	29
Anteil befristet Angestellte	40	34	28	47
Aktuelle berufliche Stellung: Praktikant/in	21	14	15	10
Kein inhaltlicher Bezug zum Studium	22	35	18	11
Kein Hochschulabschluss verlangt	41	48	21	14
Aktuelle Tätigkeit wird angesehen als				
längerfristige Tätigkeit	43	42	56	50
zusätzliche Ausbildungssituation	43	36	38	45
Gelegenheitsjob	14	22	7	5
Schwierigkeiten bei der Stellensuche	31	24	42	27
Studium ist gute Grundlage für den Berufseinstieg	37	42	55	61
Würden nochmals dasselbe Studium wählen	47	63	67	70
¹ Bezieht sich nur auf Personen, die im Befragungsjahr noch kein Masterstudium aufgenommen haben.				
² Bruttojahreseinkommen der Haupterwerbstätigkeit (Median), Einkommen der Teilzeitbeschäftigten wurden auf 100 Prozent hochgerechnet.				
³ Bruttojahreseinkommen der Haupterwerbstätigkeit (Median), Einkommen der Teilzeitbeschäftigten wurden <i>nicht</i> auf 100 Prozent hochgerechnet.				
**1 bis 5 Fälle				



*6 bis 10 Fälle; **1 bis 5 Fälle

Berufseinstieg und Zufriedenheit Kommunikations- und Medienwissenschaften UH (in Prozent)		
	Master Komm. & Mewi. (n=280)	Master UH Total
Schwierigkeiten, eine den Erwartungen entsprechende Stelle zu finden	42	27
Gesamtdauer (in Monaten) der Perioden ohne Arbeit und auf Stellensuche	4	3
Anzahl Bewerbungen	17	6
Mindestens ein Praktikum seit Studienabschluss absolviert	45	26
Davon: Erhalt eines Stellenangebots nach Praktikumsabschluss	55	47
Gefühl, bisher die beruflichen Ziele erreicht zu haben	36	47
Studium als gute Grundlage für den Berufseinstieg betrachtet	55	61
Rückblickend betrachtet nochmals dasselbe Studium wählen	67	70
Erwerbstätige:		
Kein inhaltlicher Bezug zwischen Studium und jetziger Tätigkeit	18	11
Hochschulabschluss für jetzige Tätigkeit verlangt?		
Nein	21	14
Ja, im entsprechenden Fach	8	34
Ja, auch in verwandten Fächern	58	40
Ja, aber ohne spezifische Fachrichtung	13	13
Aktuelle Tätigkeit wird angesehen als		
längerfristige Tätigkeit	56	50
zusätzliche Ausbildungsstation	38	45
Gelegenheitsjob	7	5
Zufriedenheit mit		
Einkommen	37	38
Übereinstimmung mit beruflichen Qualifikationen	65	70
Inhalt der Aufgaben	63	71
Arbeitsbelastung	55	54